

JOUR 1 - Marketing Digital		JOUR 2 - Marketing Digital		JOUR 3 - RH + DIGI	
08h30		08h30		08h30	
	Introduction		Wake-up session		Wake-up session
08h40	<i>Mise en énergie</i>	08h55	<i>Mise en énergie</i>	09h00	
	Apprendre à apprendre		Comprendre et faire de la publicité en ligne		Le digital une boussole pour l'emploi
09h00		09h55		10h25	
	Panorama d'un monde digital		Pause / animation cardboard		Pause
10h00		10h15		10h40	
	Pause / animation cardboard		Comprendre et faire de la publicité en ligne		Le digital au service de la recherche de l'emploi
10h15		11h15		11h30	
	Se familiariser avec les moteurs de recherche		Pause / animation cardboard		Pause
11h15		11h35			
	Pause / animation cardboard		Quizz 10 questions Pub en ligne	11h45	Soft skills et recrutement
11h25		12h05			
	Se familiariser avec les moteurs de recherche		Témoignage d'un professionnel	12h30	Déjeuner
11h55		12h35			
	Atelier pratique SEO		Déjeuner	13h30	Quizz e-commerce
12h25		13h35	<i>Mise en énergie</i>		
	Déjeuner		Atelier Réseaux sociaux	13h40	Atelier "Définir sa stratégie digitale"
13h25	<i>Mise en énergie</i>	14h10			
	Déployer une stratégie digitale efficace		Correction Exercice Analyse données	15h00	Pause
14h15		14h35			
	Pause / animation cardboard		Pause / animation cardboard	15h15	TEST
14h25		14h50			
	Déployer une stratégie digitale efficace		Mesurer et analyser ses actions en ligne	16h30	Cérémonie de clôture
15h10		16h05		17h00	
	Pause / animation cardboard		Pause / animation cardboard		
15h20		16h25	<i>Mise en énergie</i>		
	Saisir les opportunités offertes par le mobile		QUIZZ fin J2		
16h20		16h35			
	Atelier Mobile		Partie e-commerce -> visionnage des vidéos e-commerce sur plateforme GAN		
16h50		17h00			
	QUIZZ fin J1 + Énoncé atelier Analyse données + Mise à disposition du Deck International				
17h00					