

## Enquête en ligne Gender Scan™



Depuis 2008 Global Contact conduit une étude de référence sur la mixité dans l'innovation. Cette étude prend appui sur des données issues de l'enquête en ligne Gender Scan conduite en partenariat avec 60 associations, ou fédérations professionnelles représentatives dans le monde. En 2017 l'enquête a été réalisée en ligne dans 59 pays, de mars à août sur une base déclarative, auprès de 9008 répondants hommes et femmes, âgés de 18 ans et plus.

### Objectifs de l'enquête :

En 2019 l'enquête principale est focalisée sur les sujets suivants :

- **Impact de la mixité dans les organisations** : objectivation de l'apport de la mixité en interne en termes de perception des performances et de la qualité de vie au travail,
- **Impact des politiques d'égalité professionnelles** : perception de l'égalité professionnelle en interne, et évaluation de l'impact des dispositifs déployés (organisation du travail, gestion de carrière et accompagnement de la parentalité)
- **Fidélisation des effectifs** : le sujet de la fidélisation des effectifs, notamment dans les métiers de l'innovation, du high-tech, des sciences et technologies où la guerre des talents s'intensifie gagne en importance. Mieux identifier les facteurs pouvant motiver des départs, notamment chez les femmes est une des priorités de l'enquête 2019.
- **Profils de femmes entrepreneurs** : une recherche spécifique est engagée sur le sujet des femmes entrepreneurs notamment dans le domaine du numérique en partenariat avec le journal Les Echos dont les résultats seront communiqués en mai 2019 lors de Vivatech.

### Le dispositif :

- Questionnaire dynamique, généré en fonction des réponses des participants.
- Application accessible sur tous les supports (smartphone, tablettes, PC).

L'objectif de l'enquête online est de collecter des réponses de femmes et d'hommes (18 ans et +) représentatifs des différentes catégories socio-professionnelles et professions. Son élaboration prend appui sur les préconisations d'experts et sociologues pour les domaines analysés.

### Déroulement :

L'enquête sera accessible de Février à Juin 2019.

### Partenariats médias :

Les partenaires médias de l'enquête sont : RTL, Les Echos, France Médias Monde, Usine Nouvelle.

### Complément :

- Revue de presse : [Gender Scan dans les médias](#)
- Données clés de l'étude : [Synthèse Gender Scan 2017](#)
- Etude produit pour le Syntec Numérique : [Le numérique, des études pour les femmes](#)

### Global Contact

17, rue Henry Monnier - 75009 Paris

Tél/Fax : + 33 (0)1 43 33 41 64

[info@global-contact.net](mailto:info@global-contact.net)

[www.global-contact.net](http://www.global-contact.net)

RCS PARIS B 423 319 391